

PROYECTO CONTRACT

REVISTA DE INTERIORISMO PARA INSTALACIONES COMERCIALES, HOSTELERÍA Y OFICINAS

casaviva

Número 122 Precio España: 5,90 €

**ESTEBAN DEVESA CAMELO HABITUAL COMPAC GENERATOR PARÍS CANALLA EL ALMACÉN
LA BIEN APARECIDA LA CIGARRA CENTROS ÚNICO FLAX&KALE DOSSIER DESIGN LIGHTING**



**Caramelo:
Retail
Design
inteligente**



Sastrería de calidad



El proyecto de diseño de la nueva imagen para las tiendas de la firma Caramelo, realizado por Space Indesign, se plantea como un concepto que refleja el equilibrio entre la base noble de la firma, su larga experiencia en el mundo de la sastrería de calidad y su nueva visión de futuro.

FOTOGRAFÍAS: HÉCTOR SÁNTOS-DÍEZ/BIS IMAGES. TEXTOS: ADA MARQUÉS.



Paredes y techos se cubren con molduras reviviendo la decoración típica de una época de auge para la firma. En el área de venta, probadores y caja, pavimentos de Quick Step. En la entrada se ha dispuesto un felpudo de coco con pletina perimetral encastrado. Las alfombras tanto del área de la tienda como de los probadores son de KP. Las paredes se han decorado con molduras de Orac Decor. La chimenea es de polietileno formada por elementos de Orac Decor. Las lámparas decorativas de suspensión, en dos tamaños, son de Eichholtz, modelo Chandelier Martinez.





Los elementos expositivos en las zonas centrales de las tiendas se han desarrollado como unos elementos de contraste, con formas angulosas algo futuristas que se ha bautizado como "rocas volcánicas", en chapa de aluminio lacadas en color blanco acabado satinado, realizadas por Aluman. El proyecto de iluminación, tanto del interior de la tienda como de la fachada, ha sido realizado por Aive Iluminación





La tienda Caramelo, situada en la calle Hermosilla de Madrid, se convierte en la tienda insignia de la firma después de un importante proceso de aperturas en varias ciudades del norte de España. El proceso de diseño de la nueva imagen de marca se inicia a principios del 2014 y se trabaja de forma muy estrecha con Caramelo para poder trasladar a los espacios de venta la esencia de la firma y su nueva interpretación de la moda contemporánea.

Es importante conocer de cerca sus fortalezas para traducirlas a un espacio en el que el cliente pueda respirar la esencia de la nueva visión de la marca. La experiencia de Caramelo en el sector, su buen hacer en el arte de la sastrería, la calidad de sus tejidos y su huella histórica en la industria del textil gallego deben estar reflejados en la imagen de las tiendas, pero siempre como punto de partida para soportar e impulsar la nueva visión de moda.

Partiendo de estas premisas, se decide volcar sobre el espacio continente (paredes, suelos, techos) los toques de historia, clase y calidad que definen a la marca. Paredes y techos se cubren con molduras reviviendo la decoración típica de una época de auge para la firma. Este envoltorio, unido al pavimento de tarima de madera oscura, consigue crear un espacio con alma, elegante y noble, que refleja la experiencia de la marca.

Los elementos de mobiliario se trabajan de una forma más minimalista. Líneas rectas, sencillas y poco ornamentadas ceden su protagonismo a un producto que es el que se necesita destacar. En el diseño de mobiliario Space Indesign se inclina por el menos es más, que contrasta con el envoltorio ornamentado del espacio con-

tinente. El mobiliario es ligero y móvil, dispuesto a adaptarse a las necesidades de la tienda según los flujos de venta y a las distintas configuraciones de las diferentes colecciones. Su acabado se ha desarrollado exclusivamente para la firma.

Los elementos expositivos en las zonas centrales de las tiendas se han desarrollado como elementos de contraste, con formas angulosas algo futuristas y que contrastan con el contexto clásico del entorno. Las superficies de apoyo son tapizadas en piel para que resulten más confortables. Los probadores llevan unos techos elaborados con efectos de semicúpula e iluminación indirecta. La chimenea de estilo clásico se convierte en un elemento central que articula el espacio en torno al que se sitúa lo más visual de la colección. A ambos lados se colocan dos pantallas de leds de formato vertical y grandes dimensiones que se plantean como una ventana hacia el futuro de la firma. En ellas se proyectan imágenes de un fuerte contenido sensorial para sorprender al cliente. Imágenes de fuego, agua o vegetación que envuelven la ropa y crean una atmósfera casi irreal entorno a la chimenea y a la zona de sofá... Estas pantallas y sus imágenes en movimiento son la representación del avance, el cambio y la nueva visión de la firma en un mundo tecnológico.

Todo el mobiliario metálico es en acero lacado al horno en color y acabado en exclusivo para este proyecto y ha sido desarrollado por Aluman. El sofá es de Manama. Las cortinas instaladas tanto en la zona del probador, caja como en el hueco de paso del almacén son de Rendueles.

FICHA TÉCNICA: **CARAMELO**. Hermosilla 17, 28001, Madrid. T. 916 216 251. www.caramelo.com. **Proyecto:** Space Indesign. Fernando Arenas Quintela 3, bajos. A Coruña. T. 881 969 931. www.space-indesign.com. **Empresa constructora:** Incoga. **Proyecto de Iluminación:** Alve Iluminación. **Mobiliario:** Aluman. **Sofá:** Manama. **Cortinas y alfombras:** Rendueles. **Molduras:** Orac Decor.